



Ficha técnica de materias optativas

Nombre del curso: Etnografía como método de investigación cualitativa
Docente: <i>Carlos Enrique García Toro</i>
Días y horarios: Viernes 8:00-12:00
Cupo máximo: 26
Criterios de inscripción (si aplica): Esta optativa está diseñada para los alumnos de 5 A de la LIE.
Conceptos básicos: Etnografía, Investigación cualitativa
Justificación: La etnografía educativa se ha situado, desde hace décadas, como un enfoque de investigación que hace posible identificar los diferentes aspectos que envuelven a una situación social: espacios, tiempos, acciones, emociones y relaciones entre los sujetos, es decir, nos lleva al encuentro con los otros, a la posibilidad de escuchar sus voces y describir las imágenes del mundo que han creado colectivamente. Es el oficio de la mirada y el sentido, dice Jesús Galindo Cáceres (1998), se trata de un trabajo que implica una manera de situarse frente a una problemática socioeducativa y encontrar los caminos que llevan a comprender que la cotidianidad es compleja y extraordinaria.
Objetivo general: Reflexionar en torno a las posibilidades que tiene la etnografía como un enfoque de investigación que parte del asombro, el extrañamiento y la curiosidad para comprender los diferentes espacios educativos.
Objetivos específicos: Hacer consciente la forma en que juega la mirada, el sentido y la interpretación del investigador al hacer etnografía. Utilizar estrategias de búsqueda y sistematización de fuentes escritas para conocer diferentes perspectivas sobre el problema construido. Identificar las prácticas y los saberes que se dan en los contextos educativos, a través de un periodo de trabajo de campo, que permita elaborar un informe final.
Método de trabajo: Curso/Taller Por ello, este curso-taller quiere ser un espacio para la reflexión sobre el proceso de investigación en educación, particularmente sobre el papel del investigador y el de los sujetos sociales. Se busca que los participantes reconozcan la importancia que tienen el lenguaje y la percepción en ese diálogo en el que uno externa su visión del mundo y otro quiere aprehenderlo. Como toda investigación etnográfica, los estudiantes harán un periodo de trabajo de campo, ya sea en comunidades, escuelas o aulas de clase. En los casos que sean necesario, según el problema de investigación, será posible acudir a la etnografía virtual que nos ofrece herramientas para abordar otros espacios de sociabilidad, producto de la tecnología y del internet, y con los que



Ficha técnica de materias optativas

podemos conocer la forma en que se relacionan las personas en términos sociales, afectivos y cognitivos en entornos educativos virtuales.

Criterios de evaluación: Sé definirán en consenso con los estudiantes que se inscriban al curso

Temario:

1. La investigación cualitativa etnográfica
2. El origen de la etnografía virtual
3. El trabajo de campo
4. Elaboración de informe final

Bibliografía:

- REZ, C. (2008). La etnografía como modelo de investigación en educación. *Gazeta Antropológica*. 24 (1), artículo 10. <http://hdl.handle.net/10481/6998>
- REZ, F. (2016). Problemáticas en torno de las ciberculturas. Una reflexión sobre las posibilidades y los límites de la etnografía virtual. *Cultura, lenguaje y representación. Revista de Estudios Culturales de la Universitat Jaume I*. Vol. XVI (7-20). <http://dx.doi.org/10.6035/clr.2016.16.1>
- EVOL, E., Bertrán, M., Callén, B. y Pérez, C. (2003). Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea. *Athenea Digital*. (3) (72-92). <https://atheneadigital.net/article/view/n3-ardevo-bertran-callen-et-al/67-pdf-es>
- ELY, M. (2000). *Conociendo nuestras escuelas. Un acercamiento etnográfico a la cultura escolar*. Paidós (Maestros y enseñanza).
- FRERAS, J. PÉREZ DE LARA. N. (Compiladores) (2010). *Investigar la experiencia educativa*. Madrid: Morata.
- ENDO, L. (1998). "Etnografía. El oficio de la mirada y el sentido". En: Galindo L. *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: CONACULTA/Addison Wesley Longman. p. 347-383.
- ER, R. (2001). *La etnografía. Método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo editorial Norma.
- ÉRREZ, M., AGUDELO, N. y Caro, E. (2016). La etnografía educativa virtual y la formación de docentes. *Praxis & Saber. Revista de investigación y pedagogía*, 15 (7) (41-62). <http://dx.doi.org/10.19053/22160159.v7.n15.2016.5722>
- C. (2004). *Etnografía virtual*. Editorial UOC. <https://seminariosocioantropologia.files.wordpress.com/2014/03/hine-christine-etnografia-virtual-uoc.pdf>
- , J. (1997). Consideraciones sobre la etnografía educativa. *Perfiles Educativos*, 78 (XIX). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13207804>
- KWELL, E. (2009). *La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos*. Paidós (Voces de la educación).



Ficha técnica de materias optativas

M. Y AGUIRRE, G. (2015) Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. Época III. 41 (XXI). (67-96) <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31639397004>

AR, C. (2010). "La experiencia de la conversación, de la mirada y de la investigación educativa. Una desnaturalización de la incongruencia". En: Contreras Domingo, José y Nuria Pérez de Lara (comp.) Investigar la experiencia educativa. Madrid: Morata.

VASILACHIS DE GIALDINO, I. (Coord). (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa. <http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacin-cualitativa-1.pdf>

Con los estudiantes se definirá la bibliografía complementaria para el curso.